

TAKTIK (06.08)

HUR DU TAR DIG FRAMÅT, UPPÅT OCH BLIR SMARTARE PÅ VÄGEN

VÅGA TA FETT BETALT!

Coachen och föreläsaren **Elizabeth Gummesson**, 39, upptäckte tidigt att den som vågar ta mer betalt får fler och större kunder. Här är hennes bästa taktikråd till dig som fegar med fakturorna (och vill ha råd med den äkta väskan).

TEXT **KIM WADSTRÖM** FOTO **PETER KNUTSON**

GÖR RESEARCH

"När jag utbildade mig till coach tog jag reda på vad de etablerade tog betalt. I början lade jag mig mellan toppskiktet och de billigaste och kollade hur det fungerade. Ju fler kunder jag fick, desto mer dyrbar tyckte jag att min tid blev och då höjde jag mitt arvode. Sedan höjde jag igen."

MARKNADSFÖR DIG

"Jag kontaktade tidigt olika medier. Nu behöver jag inte jaga kunder. Jag kan styra vad jag gör. Däremot brukar jag skriva en lista på företag som jag är nyfiken på att samarbeta med och som jag kontaktar."

VÄRDESÄTT DITT ARBETE

"Att våga ta betalt får mig att känna att jag måste leverera och göra mitt bästa. Detsamma gäller mina kunder. De stora företagen skulle inte tycka att jag är trovärdig om jag tog mindre betalt än andra, då skulle de inte få något förtroende för mig. Skulle det vara för billigt att coachas av mig skulle mina kunder kanske inte anstränga sig lika mycket. Det är precis som med annat man köper. En blus från H&M kanske du slänger i en hög, men en Gucciblus ser du till att sköta ordentligt."

GE AV DIG SJÄLV

"Självklart tar jag inte lika mycket av en ung tjej som betalar alldeles själv, som av ett stort företag som har gruppcoachning. Våga bjussa på ditt arbete ibland. Ibland kör jag gratis live för att människor ska få se vad coachning är. Jag arbetar också ideellt i BRIS barnjour, det betyder mycket för mig."*

... OCH
SEN UNNADE
JAG MIG
DEN HÄR!

Driven. Elizabeth Gummesson jobbade på TV4 i sjutton år innan hon blev coach och föreläsare med storkunder som Astra Zeneca, OMX och SEB.

Väskan på bilden är en äkta Louis Vuitton, cirkapris 10 000 kr på www.net-a-porter.com.

T-shirt vintage, Jeans privata.